



"Tema: 8 (Pengabdian Kepada Masyarakat)"

**PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DAN MARKETING
MELALUI MEDIA SOSIAL PADA UMKM "DAPOERNIMAS"
KELURAHAN BOBOSAN KECAMATAN PURWOKERTO UTARA
KABUPATEN BANYUMAS**

Lina Rifda Naufalin¹, Suliyanto¹ dan Dadang Iskandar²

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

²Fakultas Teknik, Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRAK

Kegiatan Program Penerapan IPTEKS ini dilaksanakan pada UMKM "Dapoernimas" yang beralamat di Kelurahan Bobosan Kecamatan Purwokerto Utara Kabupaten Banyumas. UMKM "Dapoernimas" menyajikan produk makanan berbagai jenis antara lain olahan ikan (gurameh, mujair, lele), ayam, bebek, dan paket nasi besek. Kendala yang dihadapi UMKM "Dapoernimas" adalah terkait dengan aspek produksi dan promosi. UMKM "Dapoernimas" belum mampu menghasilkan produk dalam jumlah besar karena keterbatasan alat produksi. Promosi produk "Dapoernimas" meskipun saat ini sudah menggunakan instagram namun masih sangat kurang berkontribusi pada penjualan produknya. Kegiatan Program Penerapan IPTEKS ini bertujuan untuk memberikan bantuan peralatan produksi berupa teknologi tepat guna sehingga kuantitas dan kualitas produk makanan dari UMKM "Dapoernimas" dapat meningkat. Selain itu juga diberikan pelatihan dan pendampingan mengenai berbagai pemanfaatan media sosial guna meningkatkan promosi produk. Hasil kegiatan mitra memiliki pengetahuan yang meningkat dalam hal pemasaran di media sosial, diantaranya facebook Ads, Instagram, mampu melakukan foto produk sebagai penunjang pemasaran dan desain kemasan produk yang menarik.

Kata kunci: Marketing, UMKM, Facebook Ads

ABSTRACT

This Science and Technology Application Program activity was carried out at the MSME "Dapoernimas" which is located at Bobosan Village, North Purwokerto District, Banyumas Regency. MSME "Dapoernimas" serves various types of food products, including processed fish (gurameh, mujair, catfish), chicken, duck, and besek rice packages. Constraints faced by SMEs "Dapoernimas" are related to aspects of production and promotion. MSME "Dapoernimas" has not been able to produce products in large quantities due to limited production equipment. The promotion of the "Dapoernimas" product, although currently using Instagram, still contributes greatly to product sales. This Science and Technology Application Program activity aims to provide production equipment assistance in the form of technology so that the quantity and quality of food products from the "Dapoernimas" UMKM can increase. In addition, training and assistance are also provided on various uses of social media to improve product promotion. The results of partner activities have increased knowledge in terms of marketing on social media, including Facebook Ads, Instagram, are able to take product photos as marketing support and design attractive product packaging.



Keywords: Marketing, MSMEs, Facebook Ad

PENDAHULUAN

Kabupaten Banyumas terutama daerah utara Purwokerto seperti Desa Beji dan Desa Karangangka sudah terkenal lama dengan produk ikannya yang bagus. Ikan berkembang dengan baik dan sangat cocok dengan kondisi air di daerah tersebut, khususnya ikan gurameh dan mujair. Kualitas ikannya juga sudah tidak diragukan lagi dan sudah terkenal di kalangan masyarakat luas bahkan hingga diluar Kabupaten Banyumas.

Melihat tingginya minat orang mengkonsumsi ikan dan ayam maka pada bulan Mei 2020 berdiri UMKM "Dapoernimas" dengan produk andalan gurameh dan ayam bakar. UMKM "Dapoernimas" memulai usaha dengan menggunakan dapur dan peralatan yang dimiliki di dapur rumahnya. Usaha ini dimulai saat pandemi Covid-19 sedang berlangsung di Indonesia, sehingga membuka peluang adanya sistem pengantaran makanan sampai ke rumah pemesan atau pelanggan. Layanan inilah yang merupakan salah satu kelebihan yang dimiliki oleh "Dapoernimas" selain fakta bahwa rasa masakannya yang enak sehingga membuat orang akan kembali mememesannya. Produk yang ditawarkan saat ini adalah aneka olahan ikan (gurameh, mujair, lele) bakar/goreng, ayam (kampung/broiler) bakar/goreng, bebek bakar/goreng, dan paket nasi besek/dus.



Gambar 1. Produk UMKM "Dapoernimas"

Berdasarkan wawancara yang dilakukan terhadap UMKN "Dapoernimas" tambahan modal awal yang dikeluarkan adalah Rp 1.000.000,00. Modal awal ini digunakan untuk pembelian bahan baku (gurameh, ayam, dan bahan masakan) dan membeli tambahan peralatan bakar sederhana. Saat ini "Dapoernimas" masih memiliki kendala penyimpanan bahan baku yang masih sangat terbatas, belum ada freezer untuk menyimpan bahan-bahan utama seperti ikan, ayam, ataupun bebek dan alat vakum makanan agar kondisi bahannya tetap segar sehingga ketika ada pesanan barulah melakukan pengadaan bahan baku utama. "Dapoernimas" juga belum mampu menyediakan menu minuman untuk pesanan yang diantar karena masih ada alat yang belum dimiliki yaitu alat press gelas minuman.

Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang didalam individu dan kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain (Adnyana dan Darma, 2015). Saat ini pemasaran dapat dilakukan dengan berbagai media dan cara. Salah satu media yang efektif dalam meningkatkan hasil penjualan adalah melalui e-commerce. Penerapan e-commerce akan dapat meningkatkan keunggulan bersaing dari perusahaan (Pranata dan Dharma, 2014). Melalui e-commerce jangkauan pemasaran akan lebih luas. Pada saat ini pemasaran produk baru pada lingkungan sekitar Bobosan serta lingkup pertemanan dan saudara pemilik "Dapoernimas". Pemasaran belum luas seperti yang diharapkan pemilik. Keterbatasan pengetahuan tentang pemasaran media sosial merupakan salah satu hal yang sangat perlu ditingkatkan. Diharapkan dengan pemanfaatan e-commerce usaha Dapoernimas dapat meningkatkan labanya. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian menyatakan bahwa Strategi pemasaran *online* berpengaruh positif terhadap Peningkatan Laba UMKM (Setiawati, 2017).

METODE PELAKSANAAN



Waktu dan Tempat Kegiatan

Kegiatan pengabdian dilakukan melalui beberapa tahapan. Kegiatan pertama yaitu koordinasi tim pengabdian yang dilaksanakan pada tanggal 1 Juni 2021, dilanjutkan koordinasi tim dengan ketua kelompok Dapoer Nimas pada tanggal 8 Juni 2021. Adapun kegiatan pengabdian meliputi pembelian alat bersama mitra, serta kegiatan pelatihan dilakukan mulai tanggal 15-22 Juni 2021. Pengabdian dilakukan di Laboratorium terpadu Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman lantai 5. Alasan pemilihan tempat dikarenakan pelatihan yang dilakukan membutuhkan peralatan seperti alat penunjang untuk foto produk yang telag tersedia di laboratoriu Terpadu.

Metode Pengabdian

Metode yang ditawarkan mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra adalah dengan melaksanakan kegiatan penyuluhan, pelatihan dan pendampingan tentang manajemen produksi dan pemasaran produk. Metode yang dilakukan oleh tim pelaksana pengabdian meliputi: 1) Pemberian bantuan alat produksi untuk menunjang kelancaran produksi seperti freezer, vacuum sealer, dan cup sealer, 2) Penyuluhan mengenai pentingnya promosi produk dan pemasaran online, 3) Praktik foto produk untuk meningkatkan daya tarik produk dan pemasaran pada media sosial.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Persiapan Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat

Kegiatan persiapan meliputi koordinasi dengan pihak-pihak terkait, persiapan bahan, persiapan waktu pelaksanaan dan tenaga ahli/ narasumber untuk pelatihan. Kegiatan persiapan dapat dijelaskan sebagai berikut :

Koordinasi Tim pengabdian IPTEKS.

Koordinasi dilakukan pada tanggal 1 Juni 2021 untuk membicarakan mengenai persiapan kegiatan yang akan dilakukan dan pembagian tugas untuk masing-masing anggota. Koordinasi ini dihadiri oleh seluruh anggota Tim pengabdian IPTEKS.

Koordinasi Tim pengabdian IPTEKS dengan ketua Kelompok Dapoer Nimas

Koordinasi ini dilakukan pada 8 Juni 2021. Tim pengabdian IPTEKS menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilakukan kepada mitra dan mengkoordinasikan waktu serta tempat pelaksanaan kegiatan. Tim pengabdian IPTEKS dan kelompok bersama-sama menyepakati bahwa kegiatan akan dilakukan dengan tetap mematuhi protokol kesehatan, sehingga anggota kelompok hanya diwakili oleh beberapa orang anggota saja.

Persiapan bahan

Persiapan bahan terdiri atas materi yang akan disampaikan setiap anggota tim Pengabdian. Bahan tersebut berupa slide dan fotokopi materi yang digandakan untuk diberikan kepada peserta pelatihan. Selain materi bahan lain yang disiapkan seminar kit yang diperlukan untuk mencatat uraian dari anggota tim pelatihan.

Persiapan alat

Alat yang dipersiapkan meliputi alat yang digunakan dalam kegiatan penyuluhan dan pelatihan. Alat yang digunakan meliputi laptop, LCD dan sound sistem. mitra dalam hal kegiatan ini berpartisipasi dengan membawa produk yang dihasilkan sebagai bahan presentasi dari mitra.

Persiapan administrasi

Persiapan administrasi meliputi pembuatan surat ijin pelaksanaan kegiatan kepada kelompok "Dapoernimas", surat tugas, surat undangan untuk mitra, daftar hadir peserta, dan daftar hadir Tim pengabdian IPTEKS.

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

Pemberian bantuan alat produksi menggunakan teknologi mesin



Salah satu program dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat IPTEKS ini adalah pemberian alat produksi kepada mitra dengan tujuan mitra dapat meningkatkan produktifitas dan efisiensi dalam produksi. Sebelumnya mitra diajak berkoordinasi mengenai apa yang dapat membantu mitra dalam menyelesaikan kendala saat produksi, kemudian setelah menentukan alat yang akan diberikan, mitra diajak bersama sama membeli peralatan. Pembelian alat untuk mitra dilaksanakan pada tanggal 15 dan 16 Juni 2021 ditemani oleh Lina Rifda Naufalin S.Pd., M.Pd. Alat yang diberikan kepada mitra adalah Seperangkat alat masak, Sealer, Blender, Kulkas

Penyuluhan mengenai pentingnya branding dan packacging dalam memasarkan produk

Kegiatan ini dilakukan dengan tujuan mitra menyadari arti penting branding dan packacging dalam kegiatan pemasaran produk. Produk yang memiliki nama yang unik dan menarik akan mudah diingat oleh konsumen dan branding atau nama produk merupakan sarana yang menggambarkan produk di mata konsumen. Selain pentingnya nama produk penyuluhan ini juga memebrikan wawasan kepada mitra akan pentingnya kemasan yang menarik sehingga nilai jual produk meningkat. Penyuluhan ini disampaikan oleh Prof. Dr. Suliyanto, M.M yang merupakan dosen Manajemen yang sangat menguasai bidang pemasaran pada tanggal 18 Juni 2021. Mitra merasa sangat antusias dan mulai merancang desain merek maupun kemasan yang akan digunakan selanjutnya. Kegiatan dilakukan dengan tetap memperhatikan protokol kesehatan.

Pelatihan Foto produk

Pelatihan foto produk dilakukan untuk menunjang kegiatan pemasaran secara online. Tampilan produk yang menarik akan menarik minat konsumen untuk membeli produk dari mitra. Mitra diajarkan membuat foto produk dengan memanfaatkan handphone yang dimiliki mitra dan menggunakan hiasan berupa daun, tanaman, taplak meja, maupun hiasan yang ada di sekitar maupun di rumah untuk mempercantik tampilan produk. Mitra juga diajarkan menambah tulisan dalam foto yang dihasilkan untuk menambah daya Tarik produk. Kata-kata yang menarik sangat penting dalam proses pemasaran produk. Pelatihan ini dipandu oleh Dadang Iskandar, S.T., M.Eng pada tanggal 18 Juni 2021, mitra merasa sangat antusias dengan mulai melakukan praktik menata dan foto produk menggunakan hiasan yang ada di sekitar.

Pelatihan Desain Kemasan

Pelatihan dilakukan oleh Tim pengabdian bersama mitra yaitu "Dapoernimas" pada tanggal 22 Juni 2021. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan wawasan kepada mitra mengenai pentingnya kemasan yang menarik untuk suatu produk. Pelatihan ini dilakukan oleh semua tim bersama mitra. Mitra memilih foto yang dihasilkan dari pelatihan foto produk. Selain itu mitra memilih kalimat yang diinginkan untuk disertakan dalam desain kemasan tersebut meliputi nama usaha, alamat usaha, serta nomor telepon. Desain kemasan yang dirancang oleh tim bersama mitra kemudian diberikan kepada mitra sebagai bahan untuk mencetak kemasan sesuai.

Hasil Kegiatan

Pemberian bantuan alat produksi

Melalui kegiatan Pengabdian penerapan IPTEKS yang didanai oleh LPPM UNSOED Tim pengabdian IPTEKS dapat memberikan bantuan alat berupa seperangkat alat masak, Sealer, Blender, Kulkas.

Hasil penyuluhan dan pelatihan

Hasil kegiatan penyuluhan dan pelatihan adalah mitra meningkat pengetahuannya dari yang tidak tahu menjadi tahu dan dari yang belum bisa menjadi bisa. Pengetahuan mitra mengenai pentingnya kanal promosi branding dan packacging dalam memasarkan produk, pentingnya melakukan kegiatan pemasaran dan promosi produk serta praktek pemasaran *on-line* melalui facebook Ads, *foto produk*, serta memiliki desain kemasan yang menarik. Mitra sangat antusias dalam mengikuti penyuluhan, pelatihan dan pendampingan yang dilakukan oleh Tim pengabdian IPTEKS.



Monitoring dan Evaluasi

Tim pengabdian memantau dan memonitoring kelompok dalam melaksanakan hasil pelatihan yang diberikan oleh tim pengabdian. Dalam menilai hasil ketercapaian pelatihan tim juga melakukan pre test dan post test. Hasil post test menunjukkan ada peningkatan pengetahuan mitra sebelum dan setelah pelatihan yaitu mengenai foto produk, e commerce dan facebook Ads.

Kendala yang dihadapi

Pelaksanaan pengabdian yang telah dilakukan oleh Tim pengabdian IPTEKS menemui beberapa kendala saat dilaksanakan. Kendala tersebut adalah kondisi pandemi Covid-19 menjadikan kegiatan tidak bisa diikuti oleh semua anggota kelompok mitra menyebabkan pelatihan harus dilakukan dengan peserta yang terbatas.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan yang dilakukan oleh Tim pengabdian IPTEKS adalah sebagai berikut : 1) Mitra memiliki alat pendingin dan pelatan memasak yang dapat membantu kegiatan Produksi, 2) Mitra memiliki pemahaman tentang pentingnya branding dan packacging dalam memasarkan produk, 3) Mitra memiliki pemahaman pentingnya melakukan kegiatan pemasaran dan promosi produk serta praktek pemasaran *on-line*, 4) Mitra memiliki kemampuan dalam foto produk, 5) Mitra memiliki kemasan yang menarik.

Saran

Mitra diharapkan selalu mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh sehingga ilmu yg telah dibagikan oleh tim peneliti menjadi ilmu yang bermanfaat. Mitra diharapkan selalu mengemabngkan ilmu pengetahuan dari berbagai sumber. Kegiatan pengabdian selalu ditingkatkan sehingga kontribusi kepada masyarakat semakin besar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM UNSOED atas hibah Pengabdian Kepada Masyarakat IPTEKS sehingga UMKM dapat terbantu dan kepada "Dapoernimas" atas kerjasamanya dalam melakukan program pengabdian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, R., and Darma, G.S. (2015). Strategi Marketing Mix, Yield Management, Customer Satisfaction and Occupancy Rate. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 12 (1): 92-115
- Pranata, I.M.A., and Darma, G.S. (2014). Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 11 (1): 69-81.
- Setiawati, I. (2017). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM, *Jurnal Pasca Sarjana STIE Dharmaputra Semarang*. 343-347.